



Höhbauer präsentiert neues Haustüren-Programm

Die Höhbauer GmbH, Hersteller von Fenstern, Türen und Wintergärten aus dem Bayerischen Luhe-Wildenau, ist zur BAU 2011 in Halle B5 präsent. Mit einem neuen Stand- und Informationskonzept lädt das Messeteam zum Kennenlernen des umfangreichen Produkt- und Leistungsspektrums ein. Erwartungsgemäß nutzt Höhbauer diese Plattform zur Präsentation wichtiger Neuheiten und Innovationen. Im Zentrum steht dabei die neue Haustürengeneration der Serie »Thermidoor«. Sie zielt auf die Nachfrage nach bestmöglich Wärmedämmung und geht bei Stabilität, Schallschutz und Einbruchhemmung keine Kompromisse ein. Aber auch zum vielseitigen Fenstersortiment des Traditionsherstellers gibt es umfassende Infos. Neben den Qualitätsmarken in Kunststoff und den gefragten Holz-Alu-Systemen erfreuen sich Holzfenster, besonders in der auch im Denkmalschutz beliebten Version »Timber-Win Stil«, stetig steigender Beliebtheit. Auch zur Leistungsfähigkeit im Sonderele-



Im Zentrum des Messeauftritts von Höhbauer steht die neue Haustürengeneration der Serie »Thermidoor«.

mentebau kann sich der geschätzte Besucher zu einer Erfrischung von der Höhbauer-Cocktailbar ein Bild machen.

Roto demonstriert Aluminiumkompetenz

Wie schon vor zwei Jahren bildet auf dem Messestand von Roto das »AluVision«-Programm den Schwerpunkt der Messebeteiligung. Auf einer etwa 200 qm großen Fläche wird dem Fachpublikum das gesamte Spektrum der Möglichkeiten präsentiert.

Im Einzelnen werden dies Beschlaglösungen aus den Sortimenten »T« (Tilt & Turn) für Drehflügel und Drehkipp-Varianten, »S« (Slide) für Schiebeelemente, Kippschiebe- und Faltsschiebe-Lösungen sowie »O« (Outward Opening) für nach außen öffnende Drehflügel und Klappfenster sein.

sungs-Know-how zu informieren. Kein Projekt ohne passendes Beschlagsystem: Zur Einhaltung dieses Versprechens trage im Übrigen auch das 2010 in Velbert eingerichtete Objektservice-Center bei. Das spezielle Team kümmere sich ausschließlich darum, Projektanfragen ebenso schnell wie qualifiziert zu bearbeiten.



Im Mittelpunkt der Roto-Beteiligung an der »BAU 2011« steht die Lösungskompetenz für Aluminiumsysteme. Basis dafür ist das umfassende »AluVision«-Sortiment. Im Bild: eine Hotel-Referenz aus Turin.

Foto: Roto/Wicona

Damit will der Beschlaghersteller Roto seinen Status als Alu-Komplettanbieter für alle denkbaren Öffnungsarten bei Fenstern und Türen dokumentieren. Zweites Ziel ist es, die Besucher praxisnah über das »fast grenzenlose« Sonderlö-

Abgerundet werde die Präsenz während der wichtigen Branchenmesse durch die Integration der adäquaten Produktpalette von Roto Gluske-BKV. Dazu zählen, wie es heißt, primär Türbänder und Bodenschwellen.

3E vereinfacht Bestellabläufe

Rechtzeitig zur BAU in München präsentiert 3E ein internet-basiertes Updatesystem für Händler. Damit können Lieferanten Ihre Händler bequem online auf den neuesten Stand bringen, sowohl was die Programmversion als auch was die Stammdaten anbelangt. Zusammen mit dem Business-Connector ist damit die gesamte Händler-Lieferanten-Kette optimiert. Neu ist ebenfalls die in die Materialwirtschaft integrierte bidirektionale OpenTrans-Schnittstelle zur Abwicklung aller Bestellungen an Lieferanten. Bei OpenTrans handelt es sich um einen XML-basierten elektronischen Kommunikationsstandard für die elektronische Beschaffung zwischen Unternehmen. Anhand der Schnittstelle können alle Materialbestellungen elektronisch in das System des Lieferanten übertragen werden. Die Daten aus der Auftragsbestätigung des Lieferanten können ebenfalls über die Schnittstelle importiert werden. Außerdem gewinnen Auswertungen, Berichte und Statistiken immer mehr an Bedeutung. 3E präsentiert daher ein BI-TOOL, das auf Crystal Reports basiert und mit dem sich schnell und einfach Auswertungen erzeugen lassen. Dies und mehr ist zu sehen in Halle C3 Stand 409 auf der BAU in München. Mehr Informationen unter www.3e-it.com